

МЕССЕДЖ

Ответ на вопрос «Зачем?»

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

На какой сегмент аудитории хотим выйти. Сегментов может быть несколько

ПЛАТФОРМЫ

Медиаплатформы, СМИ, сообщества

ФОРМАТЫ

Форматы подачи могут быть разными в зависимости от привычек аудитории и платформы размещения

ИДЕЯ

Тема, герои, инфоповод

ПРИВЫЧКИ СЕГМЕНТА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Как эти люди привыкли получать информацию?

КАКИЕ РЕСУРСЫ НЕОБХОДИМЫ

Навыки, время, люди, программное обеспечение

КАКОГО РЕЗУЛЬТАТА ОЖИДАЕМ ОТ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Что они должны сделать?



Цифровой подарок от Silamedia

sila.media/pressconf2017