

Чек-лист: что нужно сделать до 1 сентября

- Отредактировать страницу «Рекламодателям»*
- Сделать или обновить медиаакит*
- Придумать спецпроекты на сезон*
- Провести генеральную уборку сайта*
- Придумать новый формат или рубрику*
- Переупаковать популярный контент*
- Провести планёрку со всеми подчиненными*
- Заменить обложки страниц в соцсетях*
- _____
- _____
- _____

